УДК 338.45: [334.754:621.774] (477)

Л.П. Ксаверчук,

А.Ф. Гриньов /к.т.н./,

Р.М. Король /к.т.н./,

М.А. Мироненко /к.т.н./

ОП «Укртрубопром», м. Дніпро, Україна

НТР ОП «Укрметалургпром», м. Дніпро, Україна

ДП «Науково-дослідний та конструкторсько-технологічний інститут трубної промисловості ім. Я.Ю. Осади», м. Дніпро, Україна

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРУБНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ВХОДЯТЬ ДО ОБ'ЄДНАННЯ «УКРТРУБОПРОМ» ЗА ПІДСУМКАМИ ДЕВ'ЯТИ МІСЯЦІВ 2019 РОКУ

Leonyd P. Ksaverchuk,

Anatoliy F. Grynev /Cand. Sci. (Techn.)/,

Radomyr M. Korol /Cand. Sci. (Techn.)/,

Mykola A. Myronenko /Cand. Sci. (Techn.)/

Association of Enterprises "Ukrtruboprom", Dnipro, Ukraine

NTR OP "Ukrmetalurgprom", Dnipro, Ukraine

State Enterprise Ya. Ye. Osada Scientific Research Tube Institute, Dnipro, Ukraine

FEATURES OF THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF PIPELINE ENTERPRISES CONTAINING THE "URTRUBOPROM" ASSOCIATION

Мета. Проаналізувати особливості розвитку металургійних трубних підприємств України, які перебувають під егідою об'єднання «Укртрубопром» за підсумками дев'яти місяців 2019 року. Показати тренди розвитку металургійної галузі нашої країни на зовнішньому та внутрішньому ринках. Обґрунтувати пропозиції щодо комплексу заходів для подолання негативних тенденцій на заводах трубної галузі України.

Методика. При написанні статті використовувався метод співставного аналізу для обґрунтування рекомендацій щодо подолання негативних явищ у трубній галузі України.

Результати. В статті проведено аналіз розвитку економічних процесів у трубній галузі держави за останні дев'ять місяців 2019 року. Подано рекомендації щодо подолання негативного тренду розвитку трубних підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках, які перебувають під егідою об'єднання «Укртрубопром».

Наукова новизна. Підтверджено важливість застосування на практиці методів теорії управління, зокрема методу співставного аналізу. Це дозволило запропонувати низку заходів, спрямованих на комплексне вирішення існуючих у трубній галузі України проблем.

Практичне значення. Викладена у цій статті інформація буде корисною широкому загалу наукової спільноти, а також виробникам-практикам, які цікавляться питаннями загального тренду розвитку трубної галузі України.

Ключові слова: об'єднання підприємств «Укртрубопром», виробництво труб, управління, розвиток, внутрішній та зовнішній ринки збуту продукції.

DOI: 10.34185/0543-5749.2019-3-4-25-31

Постановка проблеми. За даними Державної служби статистики у 2018 році зростання реального ВВП в Україні склало 3,3 % у порівнянні з 2,5 % роком раніше. Цей показник зростання є найбільшим за останні сім років. На 2019 рік передбачається уповільнення темпів зростання ВВП до рівня 2,5 – 3 % [1].

Тенденція господарської діяльності в Україні за підсумками дев'яти місяців 2019 року оптимістична і підтверджує цей прогноз, оскільки зростання реального ВВП становило 3,9 % р/р. Це найшвидший темп зростання української економіки за останні вісім років [2]. Але світова економіка у своєму розвитку має дещо іншу тенденцію, особливо в сегменті гірничо-металургійних підприємств і це має спонукати українських металургів до неупередженого аналізу та пошуку шляхів уникнення можливих ризиків. Аналіз актуальних проблем та розробка низки рекомендацій для вирішення виявлених проблем і є головною ідеєю цієї статті.

Формулювання мети. Аналіз особливостей розвитку підприємств трубної галузі України за останні дев'ять місяців 2019 року є предметом цієї статті.

Об'єктом виступають вісім найбільших виробників трубопрокатної продукції держави, що входять до об'єднання підприємств «Укртрубопром» станом на початок 2019 року [3].

Подібний аналіз особливостей розвитку металургійних підприємств є вкрай корисним для розуміння глибини проблем, що постали на сучасному етапі розвитку економіки держави та сприятиме напрацюванню чітких рішень із подолання виявлених проблем у майбутньому.

Методика досліджень. Аналіз стану розвитку трубної галузі виконано на даних 2018-го та дев'яти місяців 2019 року. В якості матеріалу для досліджень було обрано аналітичні матеріали об'єднання підприємств «Укртрубопром» за вказаний період. Методика досліджень базується на використанні відомого у теорії управління методу співставного аналізу.

Фактичний матеріал. Підґрунтям для роботи є дані, що наведені у аналітичних матеріалах об'єднання підприємств «Укртрубопром» та розміщені у відкритому доступі в мережі Internet звіти світової асоціації виробників сталі (англ. World Steel Association) за останній та попередні роки.

Об'єднання підприємств «Укртрубопром» (далі Об'єднання) було створено у 1992 році й нині об'єднує основних виробників трубної продукції України [2]. У 2018 році підприємствами Об'єднання було вироблено труб сталевих

795,7 тис. тон, що складає 72,2 % та 68,0 % від загального обсягу труб, виготовленими підприємствами ГМК (1102,3 тис. тон) та України (1170,1 тис. тон) відповідно. Зрозуміти тенденцію розвитку галузі можливо лише проаналізувавши основні показники господарської діяльності за певний проміжок часу. Нами обрано термін у дев'ять місяців поточного року. Попередній аналіз, виконаний авторами за три роки (2014 – 2016 рр.) та 2017 і 2018 роки, наведено у матеріалах [4 – 6].

Виклад основних результатів дослідження. Першим кроком під час аналізу стану господарської діяльності підприємств ГМК України є розуміння загальних тенденцій розвитку в контексті загальносвітових трендів.

За даними розміщених у відкритому доступі в мережі Internet звітів світової асоціації виробників сталі за підсумками дев'яти місяців 2019 року в 64 країнах світу, що подають звітність до World Steel Association, було виплавлено 1391,227 млн. тонн сталі. Зростання обсягів до аналогічного періоду 2018 року – 3,9 % [7]. Ця цифра цілком співставна із рівнем зростання реального ВВП України, що зайвий раз підкреслює важливість ГМК у національній економіці як ключового драйвера її зростання.

У той же час аналітики все частіше констатують, що світова економіка повільно сповзає в кризу і першим під удар потрапив виробничий сектор. На відміну від ситуації 10-річної давнини, коли кризу спровокувала катастрофа на американському фінансовому ринку, сьогодні головною причиною виступають світові торговельні війни. І тісно інтегровані в глобальний ринок українські металургійні компанії вже працюють в кризових умовах [8].

Про зниження виробничої активності в країнах ЄС свідчить падіння споживання сталі. За даними Eurofer, після зниження споживання на рівні 1,6 % за підсумками I кварталу, в II-му спад прискорився до 7,7 %. За прогнозами Eurofer, спад продовжиться до кінця року, без відновлення до II кварталу 2020 року [8].

Зниження споживання сталі спричинило спад цін на металургійну продукцію. В цілому за останні 1,5 року ціни на деякі види металопродукції впали більш ніж на 30 – 40 %.

Це відзначилося у фінансовій звітності металургійних компаній на всіх континентах. Більшість із них за результатами III кварталу повідомили про падіння прибутку. Наприклад, у російській НЛМК вона скоротилася на 47 %, у американської Nucor – на 59 %, а в американської AK Steel – навіть на 96 %. За останніми да-

ними Мінпромисловості КНР, консолідований прибуток металургійних підприємств Китаю, які багато років збільшували обсяги виробництва, за січень – серпень скоротився на 25 %.

Зіткнувшись із різким падінням цін і попиту на продукцію, металургійні компанії вже знижують обсяги виробництва і скорочують співробітників. Німецька Thyssenkrupp анонсувала звільнення 6 тис. співробітників із 1 січня 2020 року, південноафриканський підрозділ ArcelorMittal скоротить 2 тис. осіб. Найбільший світовий виробник сталі зупиняє роботу аглофабрики, доменного і конвертерного цехів на металургійному комбінаті в Кракові. Шведська SSAB улітку зупинила роботу доменної печі на заводі Oxelosund, а днями – ще одну на своєму фінському заводі Raahе. Також про зупинку доменного виробництва на заводі в Трієсті повідомила італійська компанія Arvedi.

Статистика Worldsteel зафіксувала спад за підсумками світового виробництва сталі, 38 із 64 країн – виробників сталі знизили обсяги виробництва. Дехто з виробників металургійної продукції вже не вписався в ринок. У жовтні про банкрутство оголосив найбільший в Африці виробник сталевих труб – південноафриканська компанія Robor. Причинами краху фірми з 90-річною історією стала втрата американського ринку після введення сталевих мит Трампа і вплив дешевого китайського імпорту.

Залежна від експорту українська металургія (за інформацією ТОВ «ЕТР-Спектр», за 9 місяців 2019 року на зовнішніх ринках реалізовано 82,8 % виробленої в Україні металопродукції) не вибивається із загальносвітового тренду. У жовтні та вересні 2019-го року виплавка сталі в країні падала на 10 %. Переважно це відбулося через припинення частини виробничих потужностей на Дніпровському металургійному комбінаті та Дніпровському металургійному заводі. Свій внесок у зниження національної виплавки зробила і Курахівська «Електросталь», яка зупинилася у вересні [8]. Причиною зупинки є несприятлива кон'юнктура на основних ринках збуту продукції для цих підприємств.

Також не сприяє розвитку металургійної галузі військовий конфлікт на сході держави та виведення з експлуатації низки виробничих потужностей. Важливим чинником є нестача обігових коштів через неповернення своєчасно ПДВ підприємствам-експортерам. Спостерігається мінімальне вкладення коштів у переоснащення існуючих металургійних заводів через ту

ж таки нестачу обігових коштів. Останній рік виявив також тенденцію до критичної нестачі висококваліфікованих кадрів перш за все робітничих професій через активну міграцію населення України до країн Європейського Союзу, зокрема до Польщі, Словаччини та Чехії. Водночас, спостерігається стрімкий перехід підприємств металургійної галузі на рейки концепції ощадливого виробництва продукції (англ. Lean Production), як найменш затратного способу втримання існуючих позицій [9, 10].

Окресливши загальні тенденції варто перейти до аналізу стану речей у трубній галузі України за підсумками дев'яти місяців 2019 року. В якості вихідних даних нами обрано аналітичні матеріали виробничої та фінансово-господарської діяльності підприємств об'єднання «Укртрубопром».

У табл. 1 та 2 наведено саме такі показники, які дозволяють констатувати наступне щодо тенденцій розвитку трубної галузі. Перш за все варто констатувати факт збільшення виробництва коліс, кілець та бандажів на 3,7 % в умовах ПАТ «ІНТЕРПАЙП НТЗ». Можливо, цьому сприяло організаційне рішення 2018-го року щодо розділення компанії ІНТЕРПАЙП на три самостійні дивізіони – сталевий, трубний та залізничний [11]. Хоча у виробництві сталі спостерігається деякий спад у 3,6 %.

Консолідовану звітність компанія не публікувала з 2012 року. У першому півріччі «Інтерпайп» показав високі фінансові результати. EBITDA за 6 місяців цього року склала \$125 млн, що на 37 % вище, ніж за аналогічний період минулого року [12]. Рентабельність по EBITDA при цьому – захмарні в поточних умовах 22,4 %. У попередні роки показники рентабельності не були такими високими: в 2017 – 2018 рр. – 10 – 10,2 %, 2015 – 2016 рр. – 6,2 – 6,4 %.

Значний вклад в підвищення EBITDA за січень-червень внесли трубний сегмент (+\$28 млн) і сегмент залізничних коліс (+\$22,3 млн). Також в звітності компанії виділяються сегмент виробництва сталі і інші операції.

Компанія практично в три рази збільшила рентабельність по EBITDA в сегменті коліс – з 11,6 % за весь 2018 рік до 34 % в першому півріччі 2019 року. У два рази виросла рентабельність і в сегменті труб – з 6,7 % до 12,2 %. Показники рентабельності стали максимальними як мінімум за останні 5 років.

Виручка в трубному сегменті в січні-червні цього року впала на 6,6 %. За даними «Укртруб-

прому», виробництво також знизилося. Тобто зниження цін торкнулося трубного сегменту, але не так відчутно, як інших видів металопродукції.

До того ж компанія проводить політику збільшення продажів труб з преміум-різьбою, що має позитивно позначитися на виручці та маржі.

Таблиця 1. Виробництво основних видів продукції на трубних підприємствах за 9 місяців 2019 р. по відношенню до 9 місяців 2018 р. за даними ОП «Укртрубопром»

Найменування видів продукції по підприємствам	9 міс. 2019 р.	9 міс. 2018 р.	9 міс. 2019 р. до 9 міс. 2018 р.		Питома вага підприємства у загальному об'ємі, %	
			+, -	%	9 міс. 2019 р.	9 міс. 2018 р.
Труби сталеві, тис. тонн ТОВ «ІНТЕРПАЙП Ніко Тьюб»	280,2	276,6	3,6	101,3	48,3	45,3
ПрАТ «СЕНТРАВІС ПРОДАКШН ЮКРЕЙН»	15,5	14,5	1,0	106,9	2,7	2,4
ТОВ НВО «Трубосталь»	2,0	2,2	-0,2	90,9	0,3	0,4
ПАТ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»	178,7	218,8	-40,1	81,7	30,8	35,9
ПАТ «ДТЗ»	16,6	12,3	4,3	135,0	2,9	2,0
АТ «ІНТЕРПАЙП Новомосковський трубний завод»	86,1	85,1	1,0	101,2	14,9	13,9
ТОВ «ВО «ОСКАР»	0,7	0,5	0,2	140,0	0,1	0,1
Труби сталеві, ВСЬОГО	579,8	610,0	-30,2	95,0	100,0	100,0
Труби зі сплавів на основі титану, тонн ТОВ «ІНТЕРПАЙП Ніко Тьюб»	35,4	15,6	19,8	226,9	41,7	32,6
ТОВ «ВО «ОСКАР»	49,5	32,3	17,2	153,3	58,3	67,4
Труби зі сплавів на основі титану, ВСЬОГО	84,9	47,9	37,0	177,2	100,0	100,0
Сталь, тис. тонн ТОВ «МЗ «ДНІПРОСТАЛЬ»	703,4	729,4	-26,0	96,4	100,0	100,0
Колеса, кільця, бандажі, тис. тонн ПАТ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»	146,8	141,6	5,2	103,7	100,0	100,0

Таблиця 2. Середньосписочна чисельність штатних працівників (чол.) на трубних підприємствах за 9 місяців 2019 р. по відношенню до 9 місяців 2018 р. за даними ОП «Укртрубопром»

Найменування підприємства	9 міс. 2019 р.		9 міс. 2018 р.		9 міс. 2019 р. до 9 міс. 2018 р.			
	Всього	В т.ч. ППП	Всього	В т.ч. ППП	Всього		ППП	
					+, -	%	+, -	%
ТОВ «ІНТЕРПАЙП Ніко Тьюб»	2937	2927	2951	2875	-14	99,5	52	101,8
ПрАТ «СЕНТРАВІС ПРОДАКШН ЮКРЕЙН»	1739	1739	1800	1800	-61	96,6	-61	96,6
ТОВ НВО «Трубосталь»	594	594	608	608	-14	97,7	-14	97,7
ПАТ «ІНТЕРПАЙП НТЗ»	4680	4522	4660	4485	20	100,4	37	100,8
ПАТ «ДТЗ»	1083	1028	1126	1068	-43	96,2	-40	96,3
АТ «ІНТЕРПАЙП Новомосковський трубний завод»	856	846	911	902	-55	94,0	-56	93,8
ТОВ «ВО «ОСКАР»	646	646	575	575	71	112,3	71	112,3
ВСЬОГО по трубним підприємствам	12535	12302	12631	12313	-96	99,2	-11	99,9
ТОВ «МЗ «ДНІПРОСТАЛЬ»	583	583	560	560	23	104,1	23	104,1
ВСЬОГО	13118	12885	13191	12873	-73	99,4	12	100,1

З іншого боку, значний вклад в скорочення витрат внесло зниження цін на лом – основну сировину для «Інтерпайпу». Середні закупівельні ціни на лом за 6 місяців знизилися на 20 %. Тобто підвищення маржинальності трубного сегменту сталося за рахунок випереджаючого зниження цін на сировину перед цінами на готову продукцію,

також, можливо, за рахунок підвищення долі продукції з більш високою доданою вартістю.

У сегменті коліс виручка виросла практично на третину. Це можна пояснити, з одного боку, зростанням цін, з іншого – тим, що компанія організувала виробництво колісних пар, що підвищило додану вартість. У кінці липня 2019 року Євразій-

ська економічна комісія (ЄЕК) тимчасово призупинила дію антидемпінгового мита на колеса «Інтерпайпу» з огляду на те, що дефіцит на ринку призвів до значного підвищення цін. Тому в сегменті коліс компанія може наростити фінансовий результат.

Тепер декілька слів щодо інформації, наведеної у табл. 2. Вона підтверджує стійку тенденцію до зменшення кількості працівників на підприємствах трубної галузі України. Водночас це сприяє підвищенню продуктивності праці. Це позитивний фактор, адже українські металурги нині активно виходять на високомаржинальні ринки Європи та Північної Америки, про що свідчать результати господарської діяльності за 2018 рік, наведені нами раніше [6]. Ця тенденція зберігається і за підсумками 9 місяців роботи у 2019 році.

Але варто не забувати і про внутрішній ринок, потенціал якого нині дещо недооцінений.

Наведемо такий приклад. Компанія «ДТЕК Павлоградвугілля» є найбільшою вугільною компанією (всього група контролює біля 80 % українського вугілля).

Фінансові результати за 9 місяців:

- чистий дохід склав 25 млрд. грн.;
- собівартість склала 14,7 млрд. грн.;
- валовий прибуток склав 10,3 млрд. грн.;
- операційний прибуток склав 7,9 млрд. грн. (зростання 46 % до минулого року).

Всього за 9 місяців компанія видобула біля 14 млн. тон вугілля, отже, виробнича собівартість біля 1 тис грн. за 1 тону вугілля [13].

Рентабельність по операційному прибутку склала 32 %.

Це дуже хороші фінансові результати. Особливо у такій бідній країні, як наша. Адже це вугілля не продавалося на експорт, а конвертувалося у електроенергію та оплачувалося українськими споживачами.

В той же час обмеженість внутрішнього ринку зумовлена низькою купівельною спроможністю вітчизняних споживачів. Іншими факторами, які негативно впливають на розвиток трубних підприємств України є:

- економічна та політична нестабільність в державі;
- заборгованість бюджету перед фірмами-експортерами за ПДВ;
- дефіцит у фірм-експортерів обігових коштів;
- обмежувальні заходи щодо експорту труб на ринки ЄС та СНД;
- збільшення тарифів на енергоносії та перевезення в Україні;

- дефіцит металобрухту;
- дефіцит кваліфікованих кадрів робітничих професій.

Причому, ці фактори майже не змінюються в останні п'ять років. Тож немає сенсу ще раз повторювати пропозиції, які авторами вже було оприлюднено у попередніх статтях [4 – 6].

Разом з тим, слід вказати й на велику втрату в промисловості нашої країни. Так трубний завод ТОВ «НЗСТ «ЮТІСТ», що спеціалізувався на виробництві труб для енергетики й машинобудування, на початку цієї осені фактично перестав існувати. Виробниче обладнання частково реалізується, а частково здається на металобрухт, співробітники звільнені. Підприємство стало заручником корпоративної війни групи компаній ІНТЕРПАЙП і ПАТ «ДТЗ».

Крім цього слід відзначити й послідовну програму з штучного спрощення трубної продукції, що виробляється вітчизняними трубними заводами. Так від окремих українських виробників труб майже на 100 % були залежні авіаційна, космічна, атомна й інші спеціальні галузі сусідніх країн. Під приводом «боротьби з агресором» через зміни в законодавстві щодо обмеження експорту продукції подвійного призначення було фактично зупинено експорт з України наукоємної продукції з високою доданою вартістю. При цьому, замість української трубної продукції спеціального призначення до сусідніх країн почався інтенсивний імпорт з Європи та Китаю. Зазначене прогнозовано призведе до втрати існуючих технологій і кадрів в трубній галузі України.

Політика відкритості, що передбачала відміну за контролем обов'язкового виконання стандартів в Україні, наразі призводить до катастрофічного зростання імпорту трубної продукції, особливо з Китаю. В умовах тотальної корупції, неякісна продукція з низькою вартістю є потужним фактором знищення вітчизняного виробника. Про це потрібно відверто говорити й спиратися на досвід наших західних партнерів, особливо США щодо протекціоністських заходів з захисту власної економіки.

Висновки. Виходячи з усього вище викладеного, варто подати такі прикінцеві зауваження.

Перш за все більше уваги приділяти внутрішньому ринку споживання металопродукції. Лише за таких умов можливо мінімізувати вплив нової хвилі світової економічної кризи, яку очікують вже у наступному році.

Варто всіляко сприяти переходу підприємств металургійної галузі на рейки концепції ощадливого виробництва. Це дозволить створити нову

виробничу культуру та сприятиме запровадженню кращих на сьогодні управлінських практик.

Потрібно доручити оновленому Мін-економрозвитку України, із залученням галузевих асоціацій, розробити міжгалузевий баланс із споживання металопродукції для формування сталого внутрішнього ринку продукції металургійної галузі, з метою створення інформаційної бази для формування економічної стратегії України.

Бібліографічний список

1. Прогресс вопреки : экономика Украины показывает рекордные темпы роста. URL: <https://mpulse.top/news/5c948976ce8d01624b28f15e>
2. Макроекономічний аналіз на 19 листопада 2019 року. URL: <https://nabu.ua/ru/makroekonomichnyi-analiz-na-19-listopada.html>
3. Официальный сайт Объединения предприятий «Укртрубопром». URL : <http://ukrtruboprom.dp.ua>
4. Ксаверчук, Л. П., Гриньов, А. Ф., Король, Р. М., Мироненко, М. А. Особливості розвитку трубних підприємств, що входять до об'єднання «Укртрубопром». *Металлургическая и горнорудная промышленность*. 2017. № 4 (307). С. 42–48.
5. Ксаверчук, Л. П., Гриньов, А. Ф., Король, Р. М., Мироненко, М. А. Сучасний стан розвитку трубних підприємств, що входять до об'єднання «Укртрубопром». *Металлургическая и горнорудная промышленность*. 2018. № 3 (312). С. 27–33.
6. Ксаверчук, Л. П., Гриньов, А. Ф., Король, Р. М., Мироненко, М. А. Особливості сучасного стану розвитку трубних підприємств, що входять до об'єднання «Укртрубопром». *Металлургическая и горнорудная промышленность*. 2019. № 1-2 (316). С. 40–46.
7. WSA: за 9 місяців виробство сталі в миріросло на 3,9 %. URL: <https://lityo.com.ua/2019/wsa-za-9-mesyacev-proizvodstvo-stali-v-mire-vyroslo-na-3-9>
8. В українській металургії розпочався кризовий період. URL: <https://www.5.ua/ukrayina/v-ukrainskii-metalurhii-rozpochavsia-kryzovy-period-minprom-203024.html>
9. Мироненко М. А. Перехід на засади концепції ощадливого виробництва як запорука подолання негативних тенденцій на підприємствах гірничо-металургійного комплексу України (Повідомлення 1). *Металлургическая и горнорудная промышленность*. 2018. № 4 (313). С. 86–93.
10. Мироненко М. А. Перехід на засади концепції ощадливого виробництва як запорука подолання негативних тенденцій на підприємст-

вах гірничо-металургійного комплексу України (Повідомлення 2). *Металлургическая и горнорудная промышленность*. 2018. № 5 (314). С. 81–88.

11. 33 лучших менеджера Украины. Рейтинг Фокуса. URL: <https://focus.ua/rating/430854>

12. Новак П. 41-й тиждень: підсумки діяльності компаній і прогнози на листопад. URL: <https://gmcenter.ua/posts/41-j-tizhden-pidsumki-diyalnosti-kompanij-i-prognozi-na-listopad/>

13. Греус А. Фінансові результати «ДТЕК Павлоградвугілля». URL: <https://www.facebook.com/andriy.gerus/posts/10218990744973266>

References

1. Progress вопреки : ekonomika Ukrainy pokazyvaet rekordnye tempy rosta. URL: <https://mpulse.top/news/5c948976ce8d01624b28f15e>
2. Makroekonomichnyi analiz na 19 lystopada 2019 roku. URL: <https://nabu.ua/ru/makroekonomichnyi-analiz-na-19-listopada.html>
3. Oficialnyj sayt Obedineniya predpriyatij "Ukrtruboprom". URL : <http://ukrtruboprom.dp.ua>
4. Ksaverchuk, L. P., Hrynov, A. F., Korol, R. M., & Myronenko, M. A. (2017). Osoblyvosti rozvytku trubnykh pidpriemstv, shcho vkhodiat do obiednannia "Ukrtruboprom". *Metallurgicheskaya i gornorudnaya promyshlennost*. 4(307), 42-48.
5. Ksaverchuk, L. P., Hrynov, A. F., Korol, R. M., & Myronenko, M. A. (2018). Suchasnyi stan rozvytku trubnykh pidpriemstv, shcho vkhodiat do obiednannia "Ukrtruboprom". *Metallurgicheskaya i gornorudnaya promyshlennost*, 3(312), 27-33.
6. Ksaverchuk, L. P., Hrynov, A. F., Korol, R. M., & Myronenko, M. A. (2019) Osoblyvosti suchasnoho stanu rozvytku trubnykh pidpriemstv, shcho vkhodiat do obiednannia "Ukrtruboprom". *Metallurgicheskaya i gornorudnaya promyshlennost*, 1-2 (316), 40-46.
7. WSA: za 9 mesyacev proizvodstvo stali v mire vyroslo na 3,9 %. URL: <https://lityo.com.ua/2019/wsa-za-9-mesyacev-proizvodstvo-stali-v-mire-vyroslo-na-3-9>
8. V ukrainskii metalurhii rozpochavsia kryzovy period. URL: <https://www.5.ua/ukrayina/v-ukrainskii-metalurhii-rozpochavsia-kryzovy-period-minprom-203024.html>
9. Myronenko, M. A. (2018). Perekhid na zasady kontseptsii oshchadlyvoho vyrobnytstva yak zaporuka podolannia nehatyvnykh tendentsii na pidpriemstvakh hirnycho-metalurhiinoho kompleksu Ukrainy (Povidomlennia 1). *Metallurgicheskaya i gornorudnaya promyshlennost*, 4 (313), 86-93.
10. Myronenko, M. A. (2018). Perekhid na zasady kontseptsii oshchadlyvoho vyrobnytstva yak

zaporuka podolannia nehatyvnykh tendentsii na pidpriemstvakh hirnycho-metallurhiinoho kompleksu Ukrainy (Povidomlennia 2). *Metallurgicheskaya i gornorudnaya promyshlennost*, (314), 81-88.

11. 33 luchshih menedzhera Ukrainy. Rejting Fokusa. URL: <https://focus.ua/rating/430854>

12. Novak, P. 41-y tyzhden: pidsumky diialnosti kompanii i prohnozy na lystopad. URL: <https://gmk.center.ua/posts/41-j-tizhden-pidsumki-diyalnosti-kompanij-i-prognozi-na-listopad/>

13. Hreus, A. Finansovi rezultaty "DTEK Pavlohradvuhillia". URL: <https://www.facebook.com/andriy.gerus/posts/10218990744973266>

Цель. Анализ особенностей развития металлургических трубных предприятий Украины, которые находятся под эгидой объединения «Укртрубопром» по состоянию на начало 2019 года. Наглядная демонстрация трендов развития металлургической отрасли нашей страны. Обоснование предложений по комплексу мер для преодоления негативных тенденций на заводах трубной отрасли Украины.

Методика. При написании статьи использовался метод сопоставительного анализа с целью обоснования рекомендаций относительно преодоления негативных явлений в трубной отрасли Украины.

Результаты. В статье показана динамика развития трубной отрасли страны за последний год с акцентом на внутренний рынок. Представлены рекомендации для преодоления негативного тренда развития металлургических предприятий, которые находятся под эгидой объединения «Укртрубопром», в частности на внутреннем рынке. Подчёркнута важность введения автоматической системы возмещения налога на добавочную стоимость для предприятий-экспортёров, а также повышения уровня заработной платы на трубных предприятиях Украины.

Научная новизна. Подтверждена важность применения на практике методов теории управления, в частности метода сопоставительного анализа. Это позволило сформулировать ряд поэтапных мероприятий, направленных на комплексное решение существующих на внутреннем рынке трубной отрасли Украины проблем.

Практическое значение. Изложенная в этой статье информация будет интересна широкому кругу научных работников, а также производителей-практиков, интересующихся вопросами общего тренда развития трубных

предприятий Украины. Понимание глубины проблем внутреннего потребления металлопродукции в современной Украине – это первый шаг на пути к их разрешению в будущем.

Ключевые слова: объединение предприятий «Укртрубопром», производство труб, управление, развитие, внутренний и внешний рынки сбыта продукции.

Purpose. Analysis of the development of metallurgical pipe enterprises of Ukraine, which are under the auspices of the association "Ukrtruboprom" at the beginning of 2019. A clear demonstration of trends in the development of the metallurgical industry in our country. Justification of proposals for a set of measures to overcome the negative trends in the pipe industry of Ukraine.

The technique. When writing the article, a comparative analysis method was used to substantiate recommendations for overcoming negative phenomena in the pipe industry in Ukraine.

Results. The article shows the dynamics of the development of the pipe industry in the country over the past year, with an emphasis on the domestic market. Recommendations for overcoming the negative trend of development of metallurgical enterprises, which are under the auspices of the association "Ukrtruboprom", in particular in the domestic market, are presented. The importance of introducing an automatic value added tax reimbursement system for exporting enterprises, as well as increasing the level of wages at pipe enterprises in Ukraine, was emphasized.

Scientific novelty. The importance of the practical application of methods of control theory, in particular, the method of comparative analysis, was confirmed. This made it possible to formulate a series of step-by-step measures aimed at a comprehensive solution of the problems existing in the domestic pipe industry in Ukraine.

Practical value. The information presented in this article will be of interest to a wide range of researchers and practitioners who are interested in the general trend of the development of pipe enterprises in Ukraine. Understanding the depth of the problems of domestic consumption of metal products in modern Ukraine is the first step towards solving them in the future.

Key words: association of enterprises "Ukrtruboprom", pipe production, management, development, internal and external markets for products.

Рукопис надійшов 26.06.2019